한국관광공사 데이터를 활용한 중국인 관광객 분석 팀 미션 안내

안녕하세요, 팀원 여러분!

이번 프로젝트에서는 파이썬과 Pandas, 그리고 시각화 도구(Matplotlib, Seaborn 등)를 사용하여 한국을 방문하는 중국인 관광객의 변화 추이를 분석하고, 이 변화에 영향을 줄 수 있는 요인들을 탐색하는 미션을 수행하게 됩니다. 이 과정을 통해 데이터 분석과 시각화 기법, 팀워크, 그리고 한국관광시장에 대한 이해를 얻을 수 있을 것입니다.

**미션 목표**

* 중국인 관광객의 방문 통계 데이터를 분석하여 변화 추이를 파악한다.
* 시각화 도구를 사용하여 분석 결과를 명확하고 이해하기 쉽게 표현한다.
* 변화 추이에서 발견한 특이점의 원인을 분석하고, 그 배경에 대해 설명한다.

**과제 수행 방법**

1. 데이터 이해: 한국관광공사에서 제공하는 중국인 관광객 데이터를 Pandas를 사용하여 불러오고, 기본적인 데이터 탐색을 수행합니다. (예: head(), describe(), info() 등의 함수 사용)
2. 시각화를 통한 변화 추이 분석: 시간에 따른 관광객 수 변화를 시각화를 통해 중국인 관광객의 변화 추이를 분석합니다.
3. 특이점 탐색 및 원인 분석: 분석 과정에서 발견한 이례적인 변화나 트렌드에 대해 팀원들과 논의하며, 이러한 변화의 원인을 추론합니다.
4. 분석 결과 정리 및 발표: 분석 결과와 추론한 원인을 정리하여, 팀원들과 공유하고 피드백을 주고받습니다. 최종적으로 결과를 발표 형태로 정리합니다.

**제출 사항**

1. 분석에 사용한 Python 코드 (ipynb파일 또는 HTML파일로 제출)
2. 시각화 자료를 포함한 분석 결과와 특이점에 대한 원인 설명 자료. 이는 Jupyter Notebook에 상세하게 작성하여 제출합니다.

**중요한 포인트**

1. 데이터 분석은 팀워크의 결과물입니다. 팀원 각자의 관점과 전문 지식을 모아 더 나은 해석을 도출해야 합니다. 따라서, 활발한 의사소통과 협력이 중요합니다.
2. 데이터 분석의 정확성을 유지하는 것이 중요합니다. 데이터를 정제하고 분석할 때, 오류나 잘못된 가정이 결과에 영향을 미칠 수 있습니다. 분석 과정을 체계적으로 관리하고 검토 단계를 거치는 것이 좋습니다.